

## • پیاده سازی SMS مارکتینگ

### ۱. ارسال پیامک از طریق API:

با استفاده از این API می‌توانید پیامک‌های خدماتی ارسال کنید. این API از معماری REST پیروی می‌کند. توجه داشته باشید که برای استفاده از این API باید دارای تاییدیه تعهد ارسال پیامک خدماتی باشید.

۱. در Header برای کلید najva-token مقدار api-key نجوا را وارد کنید.

برای دریافت api-key لازم است با پشتیبانی نجوا ارتباط برقرار کنید.

۲. آدرس url:

[https://email.najva.com/v1/sms/transactional\\_sms/](https://email.najva.com/v1/sms/transactional_sms/)

۳. متد درخواست شما باید POST باشد.

۴. دیتای ورودی، درخواست شما باید دارای data شامل موارد زیر باشد:

sms\_content : متن پیامک شما. در صورت وجود لینک در متن پیامک باید مجوز ارسال لینک داشته باشید.

sender: خطی که با آن می‌خواهید پیامک را ارسال کنید.

mobile : موبایل دریافت کننده. در صورتی که شما کانتکتی با این شماره نداشته باشید کانتکت جدیدی ساخته می‌شود. در صورت نبود receptor الزامی است.

فرمت شماره موبایل مورد قبول به شکل زیر است:

989XXXXXXXXXX

9XXXXXXXXXX

09XXXXXXXXXX

receptor : آیدی کانتکت شما. در صورت نبود mobile الزامی است.

۵. ریسپانس (خروجی):

شما پاسخی با status\_code برابر با ۲۰۱ دریافت می‌کنید که به معنای موفقیت‌آمیز بودن درخواست است.

خطاهای درخواست:

```
{"non_field_errors":["Either receptor or mobile is required."]}:
```

این خطا با کد ۴۰۰ برای زمانی است که درخواست شما هیچ کدام از فیلدهای mobile یا receptor را ندارد.

```
{"mobile":["Phone number does not have a valid format."]}
```

این خطا با کد ۴۰۰ برای زمانی است که mobile فرمت درستی ندارد.

```
{"detail":"You do not have permission to perform this action."}
```

[۱] در صورت دریافت این خطا با کد ۴۰۳ شما دارای مجوز ارسال پیامک خدماتی نیستید. [۲]