

چک‌لیست ضروری ایمیل مارکتینگ

با این چک‌لیست، از ایده‌آل بودن ایمیل خود قبل از ارسال مطمئن شوید!

زمان مناسب ارسال

- مطمئن شوید که در روز و ساعت مناسبی ایمیل‌هایتان را ارسال می‌کنید. اگر زمان مناسب ارسال را نمی‌دانید، ۲ راهکار برای شما داریم: ۱. **در پنل ایمیل مارکتینگ نجوا**، گزینه Send At The Best Time را انتخاب کنید تا ایمیل‌ها در بهترین زمان متناسب با رفتار مخاطب ارسال شود. ۲. **در گزارش سال ۱۴۰۰ نجوا**، بهترین زمان ارسال ایمیل به تفکیک صنایع مختلف قرار داده شده است.

محتوای بی‌حرف و حدیث!

- به خوانایی متن ایمیل‌تان (فواصل بین خطوط، پاراگراف بندی، علائم نگارشی و...) توجه کنید.
- همهٔ عکس‌های درون ایمیل را لینک‌دار کنید و برای هر کدامشان alt text بنویسید.
- اگر ایمیل‌تان تصویر پس‌زمینه دارد، رنگی به عنوان fallback انتخاب کنید که در صورت عدم نمایش تصویر، رنگ انتخابی خودتان در ایمیل نشان داده شود.
- تیتراهای خود را لینک‌دار کنید.
- حتماً دکمهٔ CTA داشته باشید و مطمئن شوید لینک‌دار است.
- محتوای ایمیل شما باید ترکیبی از متن و عکس باشد تا اسپم نشود.

چک نهایی

- قبل از ارسال هر کمپین، یک ایمیل تستی برای خودتان ارسال کنید تا از نمایش درست محتوا مطمئن شوید.
- برای اینکه نتیجهٔ بهتری بگیرید، از A/B تست در پارامترهای مختلف ایمیل‌تان استفاده کنید.
- می‌دانستید بیش از نیمی از ایمیل‌ها در گوشی موبایل خوانده می‌شوند؟ حتماً نمایش موبایلی ایمیل‌هایتان را چک کنید.

هنوز تموم نشده...

- حتماً گزارشات بعد از ارسال ایمیل را بررسی کنید و شاخص‌های عملکردی (نرخ Open، نرخ کلیک و...) را تحلیل کنید تا بتوانید کمپین‌های بهینه‌تری در آینده ارسال کنید.

توجه به جزئیات مهم

- عنوان ایمیل شما باید کوتاه و جذاب و ترجیحاً شخصی‌سازی شده باشد.
- مطمئن شوید که متن پیش‌نمایش (preview text) ایمیل‌تان درست نمایش داده می‌شود.
- در هدر ایمیل‌های خود از لوگو و لینک صفحات اصلی برندتان استفاده کنید.
- فوتر ایمیل‌تان باید حاوی راه‌های ارتباطی با برندتان باشد.
- اگر فروشگاه محصولات فیزیکی دارید، همیشه آدرس فروشگاهتان را در ایمیل‌تان بنویسید.
- حتماً لینک «لغو عضویت» را در ایمیل‌هایتان قرار دهید.
- آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی‌تان را در فوتر ایمیل قرار دهید و مطمئن شوید که لینک‌هایشان به‌درستی کار می‌کنند.

گیرندگان ایمیل

- مخاطبان ایمیل‌تان را چک کنید تا به افراد اشتباه ارسال نشود.
- می‌توانید ایمیل‌هایتان را سگمنت‌بندی کنید و به گروه‌های مختلف، ایمیل‌های متفاوت مختص خودشان ارسال کنید تا نرخ Open و CTR بالاتری دریافت کنید.

وقت ارساله!

- توصیه می‌کنیم قبل از ارسال، از طریق سایت‌های بررسی ایمیل، مشکلات موجود در ایمیل‌های خود را شناسایی و حل کنید. این کار کمک بزرگی به ارسال درست کمپین‌های ایمیلی شما می‌کند.

