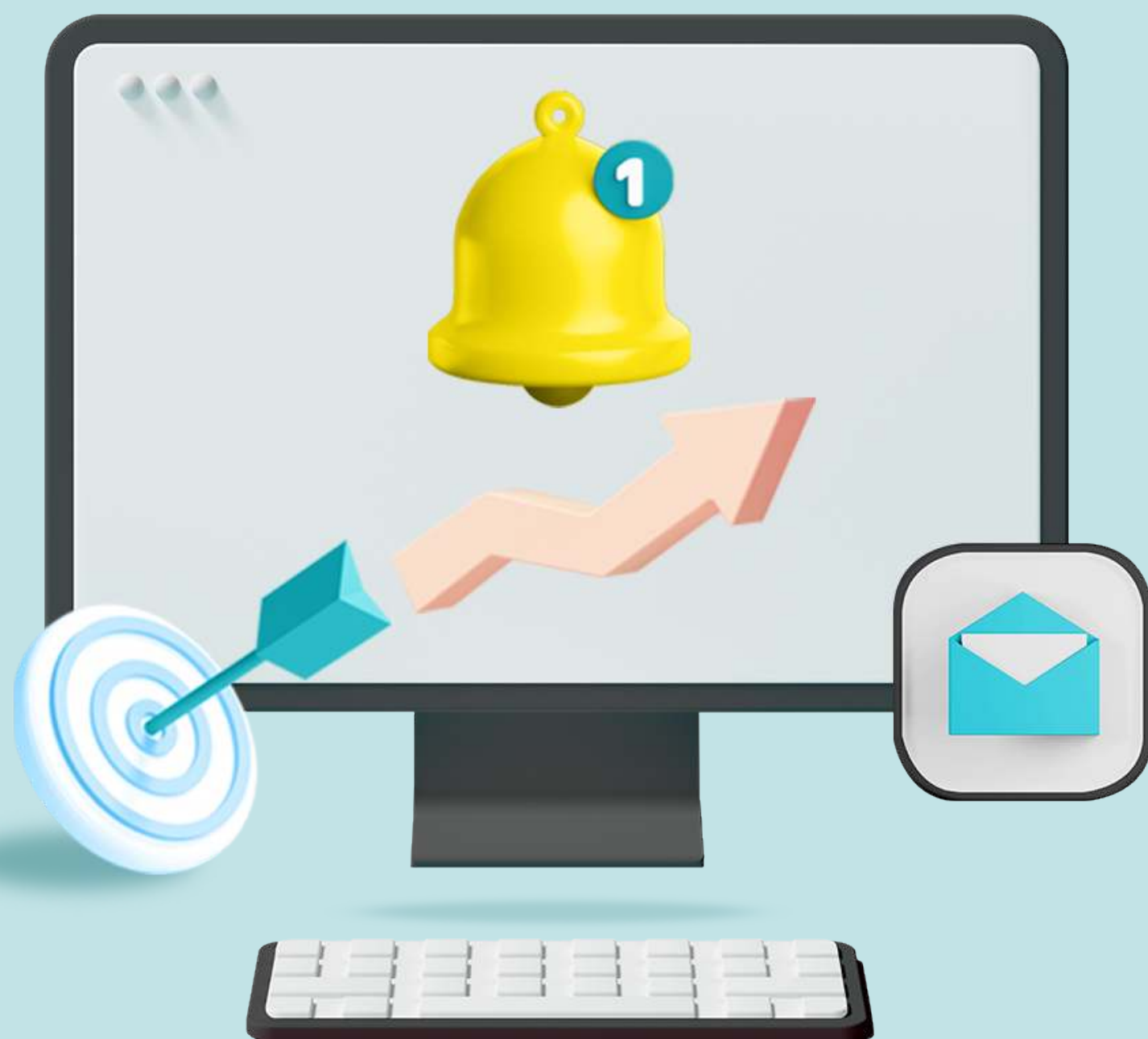




نخبوا

درس سال ۱۳۹۹



امسال در نجوا چه گذشت؟

بهار

۱۳۹۹

آغاز به کار سرویس ایمیل مارکتینگ نجوا
ثبت‌نام بیش از ۵۰۰ کسب‌وکار در سرویس ایمیل مارکتینگ
بهبود عملکرد پوش نوتیفیکیشن اپ و گسترش خدمات در حوزه اپلیکیشن‌ها

تابستان

بهبود پنل ایمیل مارکتینگ
بیش از ۱۰۰۰ کسب‌وکار فعال ایمیل مارکتینگ
بیش از ۸ هزار وب سایت و اپلیکیشن فعال در پوش نوتیفیکیشن

پاییز

تغییر زیرساخت ارسال پوش نوتیفیکیشن با هدف اضافه شدن ابزارها و امکانات جدید
تغییر زیرساخت پوش نوتیفیکیشن در جهت افزایش سرعت ارسال
اضافه شدن سرویس قالب‌های رایگان به محصول ایمیل مارکتینگ

زمستان

اضافه شدن سرویس ریکامندر به محصول پوش نوتیفیکیشن
یکپارچه شدن پنل ایمیل مارکتینگ و پوش نوتیفیکیشن
بهبود طراحی و تجربه کاربری پنل پوش با افزایش دقت و جزئیات گزارش‌ها
انتشار اولین کتاب جامع «آموزش ایمیل مارکتینگ»

بهار

۱۴۰۰

آغاز به کار سرویس SMS مارکتینگ و مارکتینگ اتومیشن نجوا



تا ۴ میلیارد

ارسال هفتگی نوتیفیکیشن

۷۸ میلیارد

ارسال موفق نوتیفیکیشن

۱۱۰ میلیون

مشترک سرویس پوش نوتیفیکیشن

۵۰ میلیون

مشترک یکتا

بیش از ۴۰۰۰

کمپین ایمیل مارکتینگ



با نجوا مشتریان برای همیشه با شما می‌مانند.

از سال ۹۷ تاکنون نجوا همراه همیشگی کسب‌وکارهای آنلاین بوده است.

در این مدت تلاش کرده‌ایم به شما کمک کنیم کاربرانی را که با شیوه‌های مختلف به سایت یا اپلیکیشن‌تان جذب کرده‌اید، از دست ندهید و با تعامل مناسب از آن‌ها مشتریانی همیشگی برای کسب‌وکارتان بسازید.

افزایش فروش و ترافیک از طریق ابزارهای ریتنشن مارکتینگ می‌تواند بازگشت سرمایه بسیار بیشتر و مارکتینگ بهینه‌تری برای کسب‌وکار شما به همراه داشته باشد:

- ۶۵ درصد فروش کسب‌وکارها از مشتریان فعلی آن‌هاست.
- ۸۰ درصد از فروش شما تنها از ۲۰ درصد مشتریان وفادار کسب‌وکارتان می‌آید.
- احتمال فروش به مشتریان فعلی ۶۰-۷۰ درصد و به مشتریان جدید ۵-۲۰ درصد است.
- تنها ۵ درصد افزایش سرمایه‌گذاری در ریتنشن مارکتینگ می‌تواند سود شما را ۲۵-۹۵ درصد افزایش دهد.
- ۵۶ درصد از مشتریان به برندی که به آن‌ها اهمیت می‌دهد، وفادار می‌مانند.



ایمیل مارکتینگ

بیش از ۸۰ درصد کسب‌وکارها از ایمیل مارکتینگ برای حفظ مشتریان استفاده می‌کنند. با ایمیل مارکتینگ نجوا می‌توانید:

- به سرعت و به سادگی کمپین‌های ایمیلی طراحی و ارسال کنید.
- ایمیل‌های ترنزکشنال بفرستید و کاربران را به طور شفاف در جریان روند ثبت‌نام و خرید قرار دهید.
- با ایمیل اتومیشن مسیر کاربری طراحی کنید و با ارسال ایمیل‌های اتوماتیک هزینه و نتیجه دیجیتال مارکتینگ را بهینه کنید.
- با استفاده از بسته رایگان ایمیل مارکتینگ نجوا می‌توانید ماهانه تا سقف ۳ هزار ایمیل بدون محدودیت تعداد مخاطبین ارسال کنید.



ایمیل اتومیشن نجوا

با ایمیل اتومیشن می‌توانید برای کاربر با توجه به اینکه در چه زمانی چه رفتاری انجام داده،

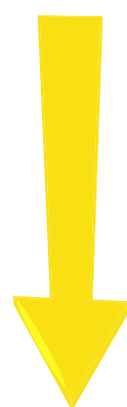
ایمیل‌های خودکار بفرستید و ایمیل مارکتینگ خود را بهینه کنید.

مانند ایمیل‌های سبد خرید رهاشده، ایمیل خوش‌آمدگویی و ...



پوش نوتیفیکیشن

آمارها نشان می‌دهند بیش از ۷۰ درصد بازدیدکنندگان یک وبسایت دیگر هیچ وقت باز نمی‌گردند. پوش نوتیفیکیشن ساده‌ترین ابزار مستقیم ارسال پیام برای کاربران وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌هاست. پوش نوتیفیکیشن نجوا به شما امکان می‌دهد پیام‌های حاوی متن، عکس و لوگوی برندتان را برای کاربران بفرستید و آن‌ها را به صفحه فرود دلخواهتان هدایت کنید.



پوش ریکامندر نجوا

با پوش ریکامندر نجوا با توجه به علایق کاربر برای او پوش نوتیفیکیشن‌های خودکار می‌فرستید. مثلاً برای کاربری که از مطالب اقتصادی دیدن کرده، پوش نوتیفیکیشن با موضوعات اقتصادی می‌فرستید و نرخ کلیک و بازدید مطالب خود را به شکل قابل توجهی افزایش می‌دهید.



تگ رفتارمحور نجوا

این خدمت جدید پوش نوتیفیکیشن نجوا به شما اجازه می‌دهد روی دکمه‌ها یا اکشن‌هایی خاص در وبسایتتان تگ قرار دهید و با توجه به رفتار کاربران برایشان نوتیفیکیشن ارسال کنید. با استفاده از تگ رفتارمحور می‌توانید برای سبد خرید رهاشده، ثبت‌نام موفق و ... برای کاربران نوتیفیکیشن خودکار بفرستید.

SMS Marketing

پیام کوتاه (SMS) یکی از اولین ابزارهایی بود که برای بازاریابی و تبلیغات مورد استفاده کسب‌وکارها قرار گرفت.

اما SMS مارکتینگ چیزی فراتر از ارسال پیامک‌های تبلیغاتی است.

خوشحالیم به اطلاع شما برسانیم که در سال جدید سرویس SMS مارکتینگ نجوا نیز شروع به کار می‌کند و با مجموعه ابزارهای ایمیل، پوش نوتیفیکیشن و پیامک به صورت یکپارچه اتوماسیون بازاریابی کسب‌وکارها را تکمیل خواهیم کرد.

مارکتینگ اتومیشن نجوا

با کانال‌های متنوع بازاریابی امکان اتومیشن مارکتینگ و استفاده یکپارچه از این خدمات برای مشتریان نجوا فراهم خواهد شد.

با اضافه شدن این امکان می‌توانید متناسب با رفتار کاربر و مسیر کاربری برایش پوش نوتیفیکیشن، ایمیل و پیامک خودکار ارسال کنید.





”

با نجوا موفق شدیم در یک کمپین فروش لوازم دیجیتال به کانورژن فروش بیش از ۱۷ درصد دست پیدا کنیم که یک رکورد محسوب می‌شود. سرویس ایمیل مارکتینگ نجوا به یکی از ۵ کانال اصلی فروش بروزکالا تبدیل شده است.



آرمان جهانبخش مدیر مارکتینگ فروشگاه بروزکالا

نجوا یک ابزار هوشمند در دیجیتال مارکتینگ است که توانسته تاثیرگذاری رسانه ما را به طرز چشمگیری افزایش دهد. نجوا در کمپین های رسانه‌ای ما از مجموع کانال‌های تلگرام، اینستاگرام و توئیتر اثربخشی بیشتری داشته است. برای این تیم خوش فکر آرزوی موفقیت روزافزون داریم.



علی مرادی مدیر مسئول خبرگزاری انتخاب

سرویس نجوا به ما کمک کرد که دسترسی لحظه‌ای به تعداد بالایی از کاربران داشته باشیم و امکاناتی که در پنل نجوا وجود دارد به ما این امکان را می‌دهد که به برگزارکنندگان رویدادها کمک کنیم که رویداد خوب را سریع‌تر و با کانورژن بالاتری در معرض دید قرار بدهند.



حمیدرضا احمدی مدیر عامل ایوند

“



پرطرفدارترین سرویس پوش نوتیفیکیشن
و ایمیل مارکتینگ ایرانی
najva.com

[پنل کاربری نجوا](#)

[آشنایی بیشتر با ایمیل مارکتینگ نجوا](#)

[آشنایی بیشتر با پوش نوتیفیکیشن نجوا](#)

